

LE ORGANIZZAZIONI PRIVATE DELL'ARTE CONTEMPORANEA IN ITALIA. UN'AVANGUARDIA CULTURALE

Edizioni Gallerie d'Italia | Skira

Le organizzazioni private dell'arte contemporanea. Un'avanguardia culturale è il primo studio interamente dedicato a un settore strategico del sistema artistico italiano. Promosso congiuntamente da **Intesa Sanpaolo, Comitato Fondazioni Arte Contemporanea, Associazione Civita**, pubblicato nelle **Edizioni Gallerie d'Italia | Skira**, è disponibile in forma di e-book in versione italiana e inglese.

La pubblicazione offre una mappatura dettagliata dell'arte contemporanea in Italia, a partire dall'analisi di **oltre 60 realtà private – fondazioni, associazioni e società di capitali** – contraddistinte da una programmazione qualificata, continuativa e destinata al pubblico, orientata alla promozione e alla produzione artistica.

Il volume è nato da una ricerca sistematica intrapresa nel 2017, svolta sul campo nel biennio 2018-2019 e presentata con un primo report nel 2020. La pubblicazione ora in distribuzione integra l'analisi con un ricco apparato di saggi di approfondimento che interpretano i dati, inquadrandoli entro una stagione segnata da profondi cambiamenti.

La ricerca è stata concepita e condotta dal **Centro Studi di Civita**, sulla base di un'analisi *desk* e attraverso una **survey condotta su un campione di 63 organizzazioni di natura giuridica privatistica**. Mediante un questionario elaborato *ad hoc* somministrato attraverso la piattaforma digitale realizzata dal Consorzio Stabile Glossa, ha effettuato un monitoraggio sistematico delle realtà private che operano nel contemporaneo ricostruendone il contesto e, al contempo, ha condotto un approfondimento "qualitativo" sulle caratteristiche e il funzionamento di tali realtà tramite interviste mirate con i responsabili e sopralluoghi presso le strutture.

Come osserva Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Presidente del Comitato Fondazioni Arte Contemporanea, nell'introduzione al volume, ciò che emerge è un *"paesaggio culturale che ci parla dell'Italia contemporanea, delle iniziative e delle energie di un privato attento all'interesse pubblico. La nozione di paesaggio riassume gli obiettivi di un'esplorazione che si è prefissata di percorrere l'intero territorio nazionale per rilevare la presenza di quelle istituzioni private che hanno eletto l'arte contemporanea quale strumento per produrre cultura"*. Si tratta di un paesaggio per certi versi inedito, disegnato dall'attività delle organizzazioni private. Il **"modello italiano delle Fondazioni"** appare caratterizzato da una specifica fisionomia. Modellate sul museo piuttosto che sulla galleria, le realtà impegnate nel contemporaneo in Italia mostrano come elemento essenziale della propria *mission* il **coinvolgimento attivo del**

pubblico, tramite la programmazione espositiva e i Public Program, una preziosa funzione di **sostegno alla produzione artistica**, attraverso politiche di promozione delle giovani generazioni artistiche e **impatti positivi e virtuosi sul territorio e le comunità di riferimento**.

Come osserva Onofrio Cutaia, Direttore Generale Creatività Contemporanea, il volume risponde a una delle missioni istituzionali del Ministero della Cultura che ha posto tra i propri obiettivi la promozione dell'arte contemporanea *“attraverso un'azione di coordinamento che possa mettere in rete, in un'ottica sistemica, le esperienze e le iniziative avviate dai diversi soggetti che da anni lavorano nel campo della valorizzazione, della ricerca e del sostegno alle diverse generazioni artistiche italiane, dell'educazione e della formazione, del rapporto con il pubblico e con le comunità locali, sviluppando progettualità comuni, innovative e sostenibili e attivando un efficace canale di interlocuzione tra pubblico e privato”*.

“Intesa Sanpaolo - afferma Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo - conferma l'impegno a favore dell'arte e della cultura come componente identitaria del nostro Paese, a sostegno della quale un'impresa privata, la più importante banca italiana, si dedica con profonda convinzione al fianco delle istituzioni pubbliche. Una banca che affronta le sfide del proprio tempo, capace di intercettare i bisogni della società e i grandi cambiamenti in atto, anche nelle attività culturali è aperta, innovativa e attenta al mercato unendo alla cura per i beni storici una forte attenzione per l'arte contemporanea e per i temi dell'attualità”.

Nella pubblicazione, sottolinea Simonetta Giordani, Segretario Generale Associazione Civita, *“Parliamo delle fondazioni nate dall'iniziativa di collezionisti illuminati, mecenati, artisti, oppure di derivazione aziendale o bancaria, oltre che della fitta rete di associazioni culturali che innerva l'intera penisola, dando vita a un sistema pulsante che sperimenta, ricerca, progetta, realizza, liberando energie e risorse capaci persino di trasformare i territori”*.

Le organizzazioni private hanno dunque un ruolo fondamentale nell'ecosistema dell'arte italiana, nel dibattito pubblico e nel confronto democratico dell'oggi. Contribuiscono, come osserva Raffaella Frascarelli in uno dei saggi contenuti nell'e-book, a dar voce all'arte contemporanea: *“La voce dell'arte contemporanea – scrive - è una risorsa reale in grado di immaginare, costruire, mettere a disposizione della collettività strumenti che rafforzano la dialettica culturale”*.

AA.VV., *Le organizzazioni private dell'arte contemporanea in Italia. Un'avanguardia culturale*

Private Contemporary Art Organisations in Italy. A Cultural Avant-Garde

2022, Edizioni Gallerie d'Italia |Skira

Ebook con Adobe DRM

versione italiana: 139 pp., ill.

versione inglese: 143 pp., ill.

7,99 €

In vendita su [Amazon](#), [Kobo](#), [iBook](#) e [ibs](#)

Sommario

Prefazione

Onofrio Cutaia - DG Creatività Contemporanea MiC

MAPPARE L'ARTE CONTEMPORANEA IN ITALIA

Un nuovo paesaggio culturale

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Presidente Comitato Fondazioni Arte Contemporanea

L'impegno di Intesa Sanpaolo per l'arte e la cultura

Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo

L'ecosistema del contemporaneo in Italia. Quando sono i privati a sperimentare nuove piste

Simonetta Giordani, Segretario Generale Associazione Civita

1

LO STUDIO SULLE ORGANIZZAZIONI PRIVATE DEL CONTEMPORANEO IN ITALIA

1.1 Obiettivi e metodologia dello Studio

Giovanna Castelli, Direttore Associazione Civita e *Alfredo Valeri*, Responsabile ricerca Associazione Civita

Questionario destinato alle "organizzazioni del contemporaneo"

1.2 Profili giuridici, attività e modelli di gestione di fondazioni, associazioni e società operanti nell'arte contemporanea

Alfredo Valeri, Responsabile ricerca, Centro Studi Associazione Civita

2

PROGETTUALITÀ, ATTIVITÀ ED ESPERIENZE

2.1 Sfera pubblica come arte. Dal collezionismo privato alla fondazione

Raffaella Frascarelli, Presidente e direttrice scientifica Nomias Foundation

2.2 La Pinault Collection a Venezia. Breve storia di un'intuizione

Mauro Baronchelli, Direttore operativo Palazzo Grassi e Punta della Dogana / Pinault Collection

2.3.1 La Fondazione Baruchello. Coltivare un luogo ideale

Carla Subrizi, Co-fondatrice e Presidente Fondazione Baruchello

2.3.2 L'avventura "Fondazione Merz"

Beatrice Merz, Presidente e direttrice Fondazione Merz

2.3.3 Ideare istituzioni: esercizio di creazione radicale

Paolo Naldini, Direttore Cittadellarte-Fondazione Pistoletto Onlus

3

PARTNERSHIP, RETI E MODELLI GESTIONALI

3.1 Le organizzazioni private dell'arte contemporanea: un virtuoso esempio di Big Society all'italiana

Giovanni Giuliani, Presidente Fondazione Giuliani

3.2 Anche il privato può essere pubblico

Maurizio Morra Greco, Fondatore e Presidente Fondazione Morra Greco

3.3 Il nuovo modello museale post-pandemia

Riccardo Rossotto, Avvocato, Segretario Generale Comitato Fondazioni Arte Contemporanea

4

CONCLUSIONI

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Presidente Comitato Fondazioni Arte Contemporanea

5

LE ORGANIZZAZIONI PRIVATE DELL'ARTE CONTEMPORANEA IN ITALIA. SEZIONE FOTOGRAFICA

Ufficio stampa Associazione Civita

Véronique Haupt, tel. +39 06 692050354; +39 348.9420670
e-mail haupt@civita.it

Ufficio stampa Comitato Fondazioni Arte Contemporanea

Silvio Salvo, tel. +39 011 3797632 ;+39 328 4226697 e-mail silvio.salvo@fsrr.org

Ufficio stampa Intesa Sanpaolo

Silvana Scannicchio, tel +39 02 87962641 +39 3357282324
e-mail stampa@intesasanpaolo.com